



C.C. Lazio WATERPOLO

Proposta di sponsorizzazione

ANNO 2017



CHI SIAMO

- *Nata nel 2005, l'associazione sportiva dilettantistica del "Circolo Canottieri Lazio water polo, esprime l'amore e la passione per la pallanuoto.*
- Spirito di squadra, duro impegno, grande sacrificio e determinazione nel raggiungere sempre nuove sfide hanno consentito di raggiungere l'importante traguardo della **serie B** nel 2014.
- La società Circolo Canottieri Lazio water polo asd nel 2017 si rafforza e si arricchisce di energie nuove sia nel parco atleti sia nella dirigenza.
- Alla guida del nuovo presidente (**Maurizio Furlan**, ex atleta e ex tecnico della pallanuoto), la squadra tecnica si arricchisce a febbraio 2017
 - di un nuovo allenatore **Paolo Baiardini**, giovane assistente tecnico, preparatore fisico e videoanalista e
 - della consulenza gratuita del tecnico federale **Ferdinando Pesci** (Allenatore nazionale under 20)
- Attualmente il gruppo conta circa 70 atleti



I NOSTRI VALORI E LA MISSION

- Sostenere e sviluppare il valore e il ruolo dei giovani per la società'
- Contribuire ad **alimentare uno sviluppo sano dei giovani** attraverso
 - la passione per lo sport e il ruolo sociale dello sport «pulito»
 - il gioco di squadra e la sana competizione
 - la salute
- Aiutare i giovani e i giovanissimi ad **accrescere il proprio impegno sociale** anche attraverso lo sport
- Collaborare al **sostegno del territorio di riferimento**, mettendo in evidenza il ruolo centrale che lo sport può generare attraverso iniziative sportive realizzate in collaborazione con numerosi stakeholder chiave della società civile (istituzioni, associazioni sportive e culturali, scuole, università,...)



IL LEGAME SPORT E SOCIETÀ CIVILE

La **mission** della Società non è solo di sviluppare e far crescere i propri atleti, ma di essere catalizzatore di un circolo virtuoso che, nel **legare il ruolo sociale dello sport con l'ecosistema di sviluppo dei giovani**, contribuisca alla creazione di una rinnovata coscienza sociale della società.

In questo quadro di riferimento atleti, tifosi, giovani, associazioni sportive, scuole, istituzioni e aziende attente ai valori della sostenibilità e responsabilità sociale possono contribuire a generare e sviluppare una **nuova valenza comune dello sport per la crescita dei cittadini di oggi e di domani**.

La Società crede fermamente nelle sinergie che possono scaturire dalla **contaminazione di attività sociali e sportive** e, in ragione di ciò, contribuisce costantemente ad attivare e realizzare iniziative in questa direzione.



OBIETTIVI 2017

Alla guida della società il Circolo *Canottieri Lazio waterpolo* si pone, con il contributo di un nuovo team dirigenziale e di una forte innovazione nella preparazione atletica delle squadre, nuovi e sfidanti obiettivi a partire dal 2017:

- il **rafforzamento e il rilancio della squadra** per portarla a raggiungere ambiziosi traguardi
- lo **sviluppo dell'attività giovanile** per renderla il fiore all'occhiello della Società
- la **valorizzazione di ogni singolo atleta** non solo nella attività sportiva, ma anche nella vita quotidiana e nell'impegno sociale, da sempre attività perseguita dalla società e dai suoi membri.



LE SQUADRE: LA SERIE B





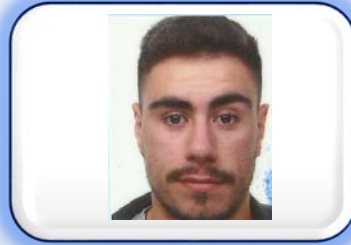
LA SERIE B



Andrea Bernacchia
1992
CENTROVASCA



Edoardo Carosi
1995
ATTACCANTE



Claudio Casciotta
1996
CENTROBOA



Tommaso D'ascoli 1996
PORTIERE



Riccardo Di Cintio 1994
ATTACCANTE



Emanuele Ferraro
1994
DIFENSORE



Mauro Maestrini
1990
CENTROVASCA



Edoardo Martella
1993
ATTACCANTE



Giammarco Montani
1993
ATTACCANTE



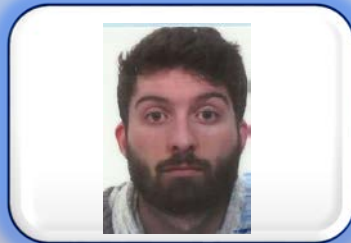
Marco Panecaldo
1991
ATTACCANTE



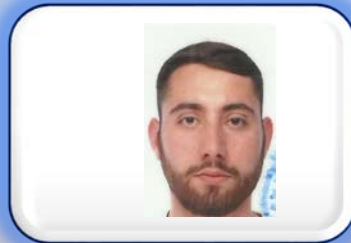
Fabio Pastacaldi
1968
PORTIERE



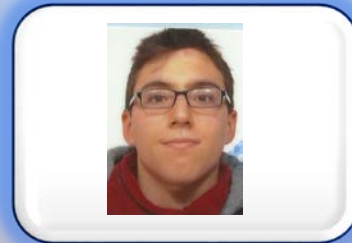
Alessio Placidi
1976
DIFENSORE



Daniele Pulvirenti
1995
ATTACCANTE



Francesco Rella
1993
DIFENSORE



Sotgiu Simone
1996
CENTROVASCA



UNDER 20 REGIONALE





ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E ENGAGEMENT (1 / 2)

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

La società realizza periodicamente comunicati stampa per dare ampia visibilità:

- alle scelte strategiche e tecniche volte a sviluppare il percorso di crescita dei propri atleti
- alle attività di impegno sociale rivolte al mondo giovanile
- alle iniziative di sostegno di ragazzi svantaggiati che possono trovare un messaggio di speranza per un futuro sano e di responsabilità sociale

WEB MARKETING

- Sito web dedicato <http://www.cclaziowaterpolo.it/>, attualmente in fase di completa revisione per una trasformazione che consenta la più ampia diffusione delle attività svolte e un più ampio coinvolgimento dell'appassionato pubblico di riferimento.
- Il sito web consentirà alle aziende sponsor di avere ampia visibilità con spazi dedicati



ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E ENGAGEMENT (2/2)

CANALI SOCIAL



Facebook (756* fan): le foto, i commenti legati ai nostri eventi, gli articoli presenti sulla stampa e gli aggiornamenti sulle partite e le iniziative legate alla squadra animeranno sempre più la nostra FanPage! Grazie alla creazione di gallerie fotografiche sempre più appealing, le immagini e le notizie sugli eventi arriveranno a un bacino sempre più ampio di utenti.

E' possibile prevedere, previa intesa con l'Ufficio Comunicazione, il rilancio al canale Facebook e agli account Twitter degli sponsor che incrementi l'engagement sui diversi canali social, ampliandone il reach.



Il **video marketing** continuerà a crescere esponenzialmente nel prossimo futuro e coinvolgerà in maniera crescente tutte le fasce di utenti. Nel mondo della pallanuoto il canale video rappresenta la principale fonte di engagement del pubblico appassionato. In questa prospettiva non poteva mancare la presenza su **YouTube** che verrà fortemente sviluppata nel 2017.

ALTRI CANALI SOCIAL IN PROGRAMMA

I progetti 2.0 prevedono la creazione di un profilo del CC Lazio anche su **Instagram**



LA LOCATION DI GIOCO

Le partite dei campionati di pallanuoto di serie A1-A2-B-C e giovanili si svolgono nella prestigiosa sede del polo natatorio del Foro Italico, che sorge ai piedi di Monte Mario e si affaccia sul fiume Tevere, nel cuore del quartiere Delle Vittorie ricco di storia e suggestioni.



Sono in corso verifiche per rendere disponibili ai main sponsor del CC Lazio WP adeguate forme di visibilità in occasione delle partite (es. visibilità logo aziende sul display elettronico durante le partite).



LA VISIBILITÀ SULL'ABBIGLIAMENTO



polo



giacca



giaccone



pantalone

Spazi
disponibili per
inserimento
logo sponsor

La visibilità sull'abbigliamento è riservata in via prioritaria ai
Main Partner



CC Lazio Campus 2017

In collaborazione con la G&T HIGH SCHOOL, *il Circolo Canottieri Lazio waterpolo* organizza **stage estivi** settimanali tra fine Giugno e metà Luglio. L'attività consiste in una manifestazione che unisce il "puro" senso ludico a quello sportivo **rivolgendosi ai giovani e ai giovanissimi** coinvolti da numerose società laziali e della Campania.

Gli stage sono **Patrocinati da oltre 20 anni dalla F.I.N. (Federazione Italiana Nuoto)** e vedono nell'organizzazione.

Durante la settimana di stage i ragazzi si immergono nello sport della pallanuoto attraverso allenamenti sviluppando un **senso dello sport coinvolgente e sano**.

L'attività consente di promuovere lo sport presso il target di riferimento **oltre il territorio italiano**.

Le attività degli stage si svolgono, infatti a **Kranj, Capo D'Istria, Lubiana, Nova Gorica e Rieka**, località che consentono ai giovani di allenarsi e giocare con squadre di eccellenza europea della pallanuoto.



ALTRE COLLABORAZIONI



Bambino Gesù
OSPEDALE PEDIATRICO

PROGETTO OSPEDALE SENZA DOLORE E C.C. LAZIO WATERPOLO

Da tre anni prosegue la collaborazione tra la società di pallanuoto Circolo Canottieri Lazio Waterpolo e l'Ospedale Pediatrico Bambin Gesù.

Nel 2013 gli Atleti del Circolo Canottieri Lazio Waterpolo sono stati invitati dall'Ospedale Bambin Gesù a passare del tempo prezioso insieme ai pazienti ricoverati. La squadra ha portato palloni e magliette autografate da tutti i giocatori (la maglia ufficiale è tutt'oggi esposta all'interno dell'ospedale).

Anche quest'anno la società sostiene la nuova campagna dell'Ospedale, «Progetto Ospedale senza dolore». Il progetto ha il compito di studiare, programmare e mettere in atto tutte le iniziative volte a prevenire, alleviare e monitorare il dolore fisico ed emozionale dei bambini, sia durante il ricovero che dopo le dimissioni.



*L'impegno della società e di tutti i nostri Atleti è volto a regalare momenti di svago ai piccoli pazienti, permettendogli di passare giornate intere a stretto contatto con lo sport della pallanuoto attraverso racconti, video, foto, gadget e tanto altro! **L'approccio dei nostri Atleti è quello di farsi carico del malessere dei pazienti e regalare loro dei momenti di felicità e distrazione.***





SCONTI E CONVENZIONI

Il Circolo Canottieri Lazio Waterpolo vuole offrire a tutte le attività commerciali e professionali di Roma e Provincia la possibilità di stipulare **convenzioni con la durata di un anno**, senza vincolo di rinnovo automatico, permettendo così ai tesserati e agli sponsor di usufruire di sconti a loro riservati. Tutti coloro che aderiranno all'iniziativa verranno inseriti in un elenco della durata annuale, che verrà aggiornato mensilmente e pubblicato sul sito web del Circolo Canottieri Lazio Waterpolo e saranno tenuti a rendere pubblica l'adesione mediante esposizione nel punto vendita del relativo materiale pubblicitario.



OPZIONI DI SPONSORSHIP

Benefit:	Main	Platinum	Gold	Silver
Apposizione logo azienda su polo	SI	SI	NO	NO
Apposizione logo azienda su pantalone	SI	SI	NO	NO
Apposizione logo azienda su giacca	SI	SI	NO	NO
Apposizione logo azienda su giaccone	SI	SI	NO	NO
Presenza logo e link al sito dello sponsor su http://www.cclaziowaterpolo.it/ negli spazi dedicati agli sponsor	SI	SI	SI	SI
Possibilità di inserire banner pubblicitari sul sito http://www.cclaziowaterpolo.it/	SI	SI	SI	NO
Possibilità di inserire logo dello sponsor sui video postati sul sito http://www.cclaziowaterpolo.it/ e sui social	SI	SI	SI	NO
Possibilità di predisporre posti riservati ad ogni partita	SI	SI	SI	SI
Utilizzo a fini pubblicitari del titolo di sponsor e dei segni distintivi del Circolo Canottieri Lazio waterpolo	SI	SI	SI	SI
Link dell'azienda nella sezione del sito ufficiale del Circolo Canottieri Lazio waterpolo	SI	SI	SI	SI
Facoltà di utilizzo degli Atleti leaders del Circolo Canottieri Lazio waterpolo come testimonials a fini promo-pubblicitari	SI	NO	NO	NO

Per info sugli investimenti previsti contattare cclaziosponsor@gmail.com



Contatti

Per ulteriori informazioni su attività di
marketing e sponsorizzazione

cclaziosponsor@gmail.com