



C.C. Lazio WATERPOLO

Proposta di
sponsorizzazione

Riservata

STAGIONE 2018/2019



CHI SIAMO

- *Nata nel 2005, l'associazione sportiva dilettantistica del "Circolo Canottieri Lazio waterpolo, esprime l'amore e la passione per la pallanuoto.*
- Spirito di squadra, duro impegno, grande sacrificio e determinazione nel raggiungere sempre nuove sfide hanno consentito di raggiungere l'importante traguardo della **serie B** nel 2014.
- La società Circolo Canottieri Lazio waterpolo asd nel 2017 si rafforza e si arricchisce di energie nuove sia nel parco atleti sia nella dirigenza.
- Alla guida del nuovo presidente (**Maurizio Furlan**, ex atleta e ex tecnico della pallanuoto), la CCLazio Waterpolo per la stagione 2018/2019 rinnova i quadri tecnici delle squadre impegnate nel prossimo Campionato e estende la sua attività giovanile anche agli atleti Under15.
- Attualmente il gruppo conta circa 50 atleti e prevede nella stagione 2018/2019 di averne 80.



I NOSTRI VALORI E LA MISSION

- Sostenere e sviluppare il valore e il ruolo dei giovani per la società'
- Contribuire ad **alimentare uno sviluppo sano dei giovani** attraverso
 - la passione per lo sport e il ruolo sociale dello sport «pulito»
 - il gioco di squadra e la sana competizione
 - la salute
- Aiutare i giovani e i giovanissimi ad **accrescere il proprio impegno sociale** anche attraverso lo sport
- Collaborare al **sostegno del territorio di riferimento**, mettendo in evidenza il ruolo centrale che lo sport può generare attraverso iniziative sportive realizzate in collaborazione con numerosi stakeholder chiave della società civile (istituzioni, associazioni sportive e culturali, scuole, università,...)



IL LEGAME SPORT E SOCIETÀ CIVILE

La **mission** della Società non è solo di sviluppare e far crescere i propri atleti, ma di essere catalizzatore di un circolo virtuoso che, nel **legare il ruolo sociale dello sport con l'ecosistema di sviluppo dei giovani**, contribuisca alla creazione di una rinnovata coscienza sociale della società.

In questo quadro di riferimento atleti, tifosi, giovani, associazioni sportive, scuole, istituzioni e aziende attente ai valori della sostenibilità e responsabilità sociale possono contribuire a generare e sviluppare una **nuova valenza comune dello sport per la crescita dei cittadini di oggi e di domani**.

La Società crede fermamente nelle sinergie che possono scaturire dalla **contaminazione di attività sociali e sportive** e, in ragione di ciò, contribuisce costantemente ad attivare e realizzare iniziative in questa direzione.



OBIETTIVI 2018/2019

Alla guida della società il Circolo *Canottieri Lazio waterpolo* si pone, con il contributo di un nuovo team dirigenziale e di una forte innovazione nella preparazione atletica delle squadre, nuovi e sfidanti obiettivi per il 2018/19:

- il **rafforzamento e il rilancio della squadra di serie B** per portarla a raggiungere ambiziosi traguardi
- lo **sviluppo dell'attività giovanile** per renderla il fiore all'occhiello della Società attraverso lo sviluppo di tre squadre, Under 20 e Under17 e la nuova Under15
- la **valorizzazione di ogni singolo atleta** non solo nella attività sportiva, ma anche nella vita quotidiana e nell'impegno sociale, da sempre attività perseguita dalla società e dai suoi membri.



ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E ENGAGEMENT (1 / 2)

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

La società realizza periodicamente comunicati stampa per dare ampia visibilità:

- alle scelte strategiche e tecniche volte a sviluppare il percorso di crescita dei propri atleti
- alle attività di impegno sociale rivolte al mondo giovanile
- alle iniziative di sostegno di ragazzi svantaggiati che possono trovare un messaggio di speranza per un futuro sano e di responsabilità sociale
- Alle aziende che decidono di sostenere il progetto della società

WEB MARKETING

- Sito web dedicato <http://www.cclaziowaterpolo.it/>, attualmente in fase di arricchimento per una trasformazione che consenta la più ampia diffusione delle attività svolte e un più ampio coinvolgimento dell'appassionato pubblico di riferimento.
- Il sito web consentirà alle aziende sponsor di avere ampia visibilità con spazi dedicati



ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E ENGAGEMENT (2/2)

CANALI SOCIAL



Facebook (936* fan organici): le foto, i commenti legati ai nostri eventi, gli articoli presenti sulla stampa e gli aggiornamenti sulle partite con video creati ad hoc (highlights) e le iniziative legate alla squadra animeranno sempre più la nostra FanPage! Grazie alla creazione di gallerie fotografiche sempre più appealing, i video, le immagini e le notizie sugli eventi arriveranno a un bacino sempre più ampio di utenti.

E' possibile prevedere, previa intesa con l'Ufficio Comunicazione, il rilancio al canale Facebook e agli account Twitter degli sponsor che incrementi l'engagement sui diversi canali social, ampliandone il reach.



Il **video marketing** continuerà a crescere esponenzialmente nel prossimo futuro e coinvolgerà in maniera crescente tutte le fasce di utenti. Nel mondo della pallanuoto il canale video rappresenta la principale fonte di engagement del pubblico appassionato. In questa prospettiva non poteva mancare la presenza su **YouTube** che verrà sviluppata dal 2018.

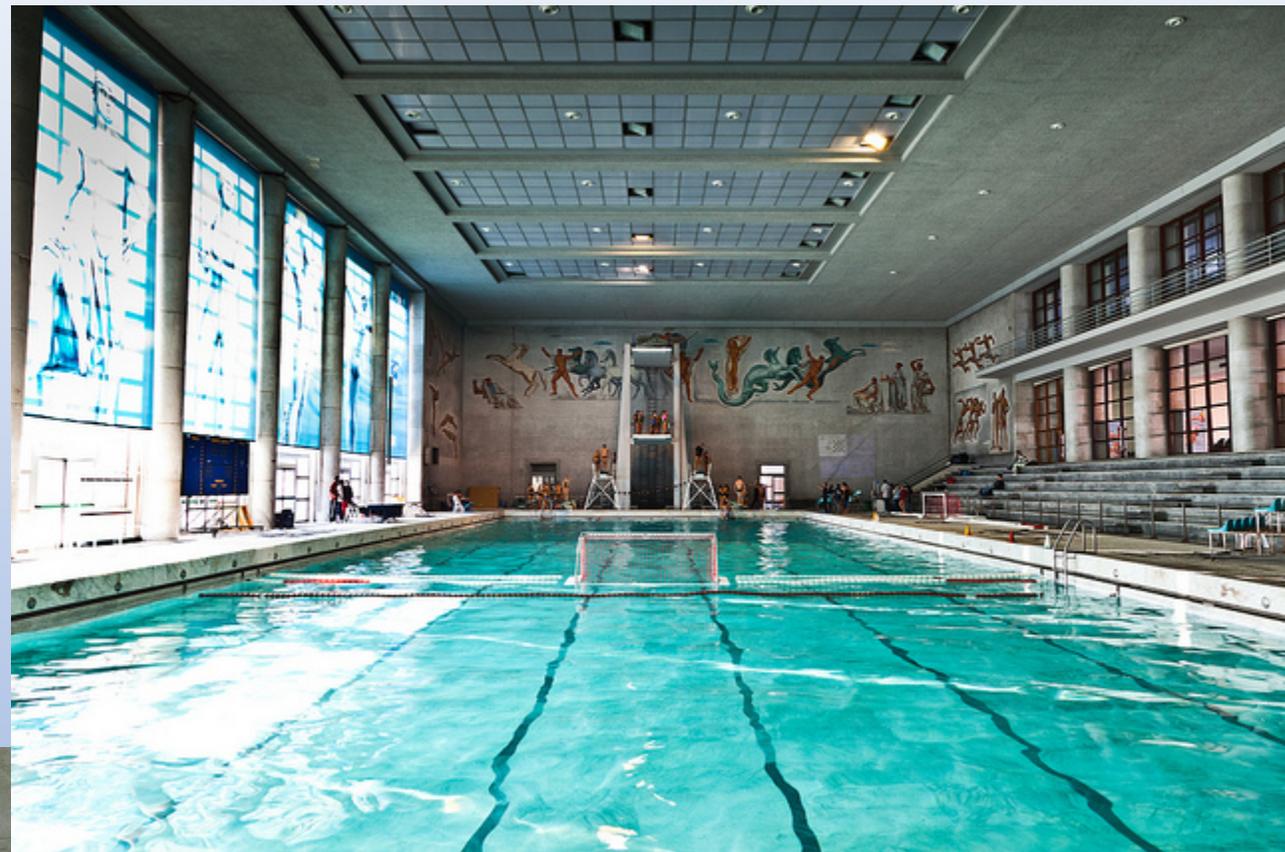
ALTRI CANALI SOCIAL IN PROGRAMMA

I progetti 2.0 prevedono la creazione nell'attuale campionato di un profilo del CC Lazio anche su **Instagram**



LA LOCATION DI GIOCO

Le partite dei campionati di pallanuoto di serie A1-A2-B-C e giovanili si svolgono nella prestigiosa sede del polo natatorio del Foro Italicco della Capitale, che sorge ai piedi di Monte Mario e si affaccia sul fiume Tevere, nel cuore del quartiere Delle Vittorie ricco di storia e suggestioni.



E' inoltre possibile rendere disponibili agli sponsor del CC Lazio WP adeguate forme di visibilità in occasione delle partite (es. visibilità logo aziende durante le partite con striscioni, bandiere, vele, stand,...).



LA VISIBILITÀ SULL'ABBIGLIAMENTO



polo



pantalone



zaino

Spazi
disponibili per
inserimento
logo sponsor*

La visibilità sull'abbigliamento è riservata in via prioritaria ai Main Partner

*è possibile posizionare il logo dello sponsor diversamente, previa condivisione con la società



CC Lazio Campus

Il Circolo Canottieri Lazio water polo organizza **stage estivi settimanali** tra fine Giugno e metà Luglio. L'attività consiste in una manifestazione che unisce il "puro" senso ludico a quello sportivo **rivolgendosi ai giovani e ai giovanissimi** coinvolti da numerose società laziali e della Campania.

Durante la settimana di stage i ragazzi si immergono nello sport della pallanuoto attraverso allenamenti sviluppando un **senso dello sport coinvolgente e sano**.

L'attività consente di promuovere lo sport presso il target di riferimento **oltre il territorio italiano**.

Le attività degli stage si svolgono in località che consentono ai giovani di allenarsi e giocare con squadre di eccellenza europea della pallanuoto.

Nel 2018 l'attività si è svolta dal 10 al 16 luglio in Slovenia con partite a Kranj, Capo D'Istria e Kamnik.



SCONTI E CONVENZIONI

Il Circolo Canottieri Lazio Waterpolo vuole offrire a tutte le attività commerciali e professionali di Roma e Provincia la possibilità di stipulare **convenzioni con la durata di un anno**, senza vincolo di rinnovo automatico, permettendo così ai tesserati e alle relative famiglie oltre che agli sponsor di usufruire di sconti a loro riservati. Tutti coloro che aderiranno all'iniziativa verranno inseriti in un elenco della durata annuale, che verrà aggiornato mensilmente e pubblicato sul sito web del Circolo Canottieri Lazio Waterpolo, pubblicizzati sui canali social attivi e saranno tenuti a rendere pubblica l'adesione mediante esposizione nel punto vendita del relativo materiale pubblicitario.



IMPEGNI SOCIALI DEL CIRCOLO

- È stato realizzato dalla stagione 2017/2018 un accordo di collaborazione con la Croce Rossa Italiana, mediante la costituzione di un **Gruppo Donatori Sangue Croce Rossa Italiana – Circolo Canottieri Lazio Pallanuoto** per sostenere la raccolta del sangue sul territorio locale; l'attività prevede 2 donazioni all'anno per sostenere la raccolta del sangue.





EVENTI ORGANIZZATI DAL CIRCOLO

- Giornata di sensibilizzazione sull'educazione alimentare per gli atleti rivolta ai nuclei familiari e agli atleti;
- Giornata di sensibilizzazione dei sostenitori della C.C.Lazio Waterpolo sull'impegno per la donazione del sangue nel territorio locale
- Giornate dedicate alla donazione sangue;
- Altre iniziative sono in corso di progettazione



OPZIONI DI SPONSORSHIP

CFR. elenco benefit in Allegato



COORDINATE BANCARIE DI RIFERIMENTO

RIFERIMENTI PER EFFETTUARE IL PAGAMENTO TRAMITE
BONIFICO BANCARIO

- Bonifico intestato a :**CIRCOLO CANOTTIERI LAZIO
WATERPOLO ASD:**
- Codice IBAN: **IT65Q0832703247000000001201**
- Causale: **pagamento sponsorizzazione Stagione 2017-2018**



Contatti

Per ulteriori informazioni su attività di marketing e sponsorizzazione

cclaziosponsor@gmail.com

Per altre informazioni

info@cclaziowaterpolo.it