



C.C. Lazio Waterpolo Asd

***SOSTIENI LA FELICITA'
DI FARE SPORT CON I NOSTRI
VALORI***

STAGIONE 2019/2020



CHI SIAMO

- *Nata nel 2005, l'associazione sportiva dilettantistica del "Circolo Canottieri Lazio waterpolo, esprime l'amore e la passione per la pallanuoto.*
- Spirito di squadra, duro impegno, grande sacrificio e determinazione nel raggiungere sempre nuove sfide hanno consentito di raggiungere l'importante traguardo della **serie B** nel 2014.
- La società' Circolo Canottieri Lazio waterpolo asd nel 2017 si rafforza e si arricchisce di energie nuove sia nel parco atleti sia nella dirigenza.
- Alla guida del nuovo presidente (**Maurizio Furlan**, ex atleta e ex tecnico della pallanuoto), la CCLazio Waterpolo per la stagione 2018/2019 rinnova i quadri tecnici delle squadre impegnate nel prossimo Campionato e estende la sua attività giovanile agli atleti Under 15 (oltre alla Under 17 e Under 20 create la scorsa stagione) creando la sua squadra più giovane e al **nuoto agonistico**.
- Attualmente il gruppo conta circa 55 atleti e prevede nella stagione 2019/2020 di averne oltre 80.



I NOSTRI VALORI E LA MISSION

- **Sostenere e sviluppare il valore e il ruolo dei giovani per la società'**
- **Contribuire ad alimentare uno sviluppo sano dei giovani attraverso**
 - la passione per lo sport e il ruolo sociale dello sport «pulito»
 - il gioco di squadra e la sana competizione
 - la salute
- **Aiutare i giovani e i giovanissimi ad accrescere il proprio impegno sociale anche attraverso lo sport**
- **Collaborare al sostegno del territorio di riferimento, mettendo in evidenza il ruolo centrale che lo sport può generare attraverso iniziative sportive realizzate in collaborazione con numerosi stakeholder chiave della società civile (istituzioni, associazioni sportive e culturali, scuole, università,...)**



IL LEGAME SPORT E SOCIETÀ CIVILE

La **mission** della Società non è solo di sviluppare e far crescere i propri atleti, ma di essere catalizzatore di un circolo virtuoso che, nel **legare il ruolo sociale dello sport con l'ecosistema di sviluppo dei giovani**, contribuisca alla creazione di una rinnovata coscienza sociale della società.

In questo quadro di riferimento atleti, tifosi, giovani, associazioni sportive, scuole, istituzioni e aziende attente ai valori della sostenibilità e responsabilità sociale possono contribuire a generare e sviluppare una **nuova valenza comune dello sport per la crescita dei cittadini di oggi e di domani**.

La Società crede fermamente nelle sinergie che possono scaturire dalla **contaminazione di attività sociali e sportive** e, in ragione di ciò, contribuisce costantemente ad attivare e realizzare iniziative in questa direzione.



OBIETTIVI 2019/2020

Alla guida della società il Circolo *Canottieri Lazio waterpolo* si pone, con il contributo di un nuovo team dirigenziale e di una forte innovazione nella preparazione atletica delle squadre, nuovi e sfidanti obiettivi per il 2019/20:

- il **rafforzamento e il rilancio della squadra di serie B** per portarla a raggiungere ambiziosi traguardi
- lo **sviluppo dell'attività giovanile** per renderla il fiore all'occhiello della Società attraverso lo sviluppo delle tre squadre, Under 20 e Under 17 e Under 15. Tutte le giovanili affronteranno campionati nazionali
- la **valorizzazione di ogni singolo atleta** non solo nella attività sportiva, ma anche nella vita quotidiana e nell'impegno sociale, da sempre attività perseguita dalla società e dai suoi membri.



ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E ENGAGEMENT (1/2)

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

La società realizza periodicamente comunicati stampa per dare ampia visibilità:

- alle scelte strategiche e tecniche volte a sviluppare il percorso di crescita dei propri atleti
- alle attività di impegno sociale rivolte al mondo giovanile
- alle iniziative di sostegno di ragazzi svantaggiati che possono trovare un messaggio di speranza per un futuro sano e di responsabilità sociale
- Alle aziende che decidono di sostenere il progetto della società

WEB MARKETING

- **Sito web dedicato** <http://www.cclaziowaterpolo.it/>, recentemente rinnovato e arricchito per una trasformazione che consenta la più ampia diffusione delle attività svolte e un più ampio coinvolgimento dell'appassionato pubblico di riferimento.
- Il sito web consentirà alle aziende sponsor di avere ampia visibilità con spazi dedicati alle convenzioni.



ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E ENGAGEMENT (2/2)

CANALI SOCIAL



Facebook (1031* fan organici): le foto, i commenti legati ai nostri eventi, gli articoli presenti sulla stampa e gli aggiornamenti sulle novità con video creati ad hoc e le iniziative legate alla squadra animeranno sempre più la nostra FanPage! Grazie alla creazione di gallerie fotografiche sempre più appealing, i video, le immagini e le notizie sugli eventi arriveranno a un bacino sempre più ampio di utenti (@cclaziowp).

E' possibile prevedere, previa intesa con l'Ufficio Comunicazione, il rilancio al canale Facebook e agli account Twitter degli sponsor che incrementi l'engagement sui diversi canali social, ampliandone il reach.



Il **video marketing** continuerà a crescere esponenzialmente nel prossimo futuro e coinvolgerà in maniera crescente tutte le fasce di utenti. Nel mondo della pallanuoto il canale video rappresenta la principale fonte di engagement del pubblico appassionato. In questa prospettiva non poteva mancare la presenza su **YouTube** sviluppata dalla fine del 2018 (canale CC LAZIO WATERPOLO Asd).



Con un pubblico di giovani agonisti non poteva mancare la presenza sul canale maggiormente utilizzato dai ragazzi, **Instagram** (@cclaziowp), che in pochi mesi ha raggiunto organicamente 233 follower.



LA LOCATION DI GIOCO

Le partite dei campionati di pallanuoto di serie A1-A2-B-C e giovanili si svolgono nella prestigiosa sede del polo natatorio del Foro Italico della Capitale, che sorge ai piedi di Monte Mario e si affaccia sul fiume Tevere, nel cuore del quartiere Delle Vittorie ricco di storia e suggestioni.



E' possibile rendere disponibili agli sponsor del CC Lazio WP adeguate forme di visibilità in occasione delle partite (es. visibilità logo aziende durante le partite con striscioni, bandiere, vele, stand,...).



LA VISIBILITÀ SULL'ABBIGLIAMENTO



polo



accappatoio



zaino

Spazi
disponibili per
inserimento
logo sponsor*

La visibilità sull'abbigliamento è riservata in via prioritaria ai Main Partner

*è possibile posizionare il logo dello sponsor diversamente, previa condivisione con la società

I capi di abbigliamento mostrati sono quelli dell'attuale stagione. Ogni anno sono possibili modifiche.



WATERPOLO SUMMER EXPERIENCE

Il Circolo Canottieri Lazio waterpolo organizza la Waterpolo Summer Experience, uno o più **campus estivi settimanali** nel mese di Luglio. L'attività consiste in una manifestazione che unisce il "puro" senso ludico a quello sportivo **rivolgendosi ai giovani e ai giovanissimi** coinvolti da numerose società laziali e di altre regioni.

Durante la settimana di stage i ragazzi si immergono nello sport della pallanuoto attraverso allenamenti sviluppando un **senso dello sport coinvolgente e sano**.

L'attività' consente di promuovere lo sport presso il target di riferimento **oltre il territorio italiano**.

Le attività degli stage si svolgono in località che consentono ai giovani di allenarsi e giocare con **squadre di eccellenza europea** della pallanuoto.

Nel 2018 l'attività si è svolta dal 10 al 16 luglio in Slovenia con partite a Kranj, Capo D'Istria e Kamnik. Nel 2019 l'attività si è svolta dall'8 al 14 luglio con atleti dai 14 ai 18 anni della CCLazio Waterpolo e di altre società sportive dilettantistiche nazionali (Virtus Flaminio, Italice Terni). Le partite si sono svolte a Nova Gorica e a Capo D'Istria.

In occasione del campus viene ogni anno realizzato un kit di abbigliamento ad hoc sul quale è possibile dare visibilità a specifici sponsor che vi contribuiscono.



SCONTI E CONVENZIONI

Il Circolo Canottieri Lazio Waterpolo vuole offrire a tutte le attività commerciali e professionali di Roma e Provincia la possibilità di stipulare **convenzioni con la durata di un anno**, senza vincolo di rinnovo automatico, permettendo così ai tesserati e alle relative famiglie oltre che agli sponsor di usufruire di sconti a loro riservati. Tutti coloro che aderiranno all'iniziativa verranno inseriti in un elenco della durata annuale, che verrà aggiornato periodicamente e pubblicato sul sito web del Circolo Canottieri Lazio Waterpolo nello spazio dedicato, pubblicizzati sui canali social attivi e saranno tenuti a rendere pubblica l'adesione mediante esposizione nel punto vendita del relativo materiale pubblicitario.



IMPEGNI SOCIALI DELLA LAZIO WATERPOLO

È stato realizzato dalla stagione 2017/2018 un accordo di collaborazione con la Croce Rossa Italiana, mediante la costituzione di un **Gruppo Donatori Sangue Croce Rossa Italiana – Circolo Canottieri Lazio Pallanuoto** per sostenere la raccolta del sangue sul territorio locale; l'attività prevede 2 donazioni all'anno per sostenere la raccolta del sangue.





IMPEGNI SOCIALI DELLA LAZIO WATERPOLO

stagione 2019/2020

Nella stagione 2019/2020 la C.C. Lazio Waterpolo intende realizzare e/o partecipare ad iniziative di sostegno per:

BENESSERE, SALUTE e AMBIENTE

- partecipazione alla manifestazione amatoriale di solidarietà, 12 ore Nuotando con Amore (12ore.nuotandoconamore.org/), staffetta di nuoto endurance a squadre. La staffetta ha l'unico intento di raccogliere fondi per cause meritevoli. L'iniziativa in particolare è dedicata al benessere psicofisico delle persone con Sclerosi Multipla e sostiene **Associazione Italiana Sclerosi Multipla (AISM) Roma AISM – Associazione Italiana Sclerosi Multipla–**
- Organizzazione di un torneo di pallanuoto volto a raccogliere fondi per sostenere **Susan G. Komen** nel mese della prevenzione dei tumori al seno
- Organizzazione di giornate dedicate alla donazione sangue con **la Croce Rossa Italiana**;
- Realizzazione di un **programma di riduzione della plastica** iniziando ad eliminare il rifornimento di bottiglie di plastica di acqua durante le partite di campionato (oltre 1000 bottigliette) sostituendole con dotazione agli atleti di bottiglie di acciaio inossidabile.

INCLUSIONE

- Dedicare una quota delle sponsorizzazioni e donazioni ricevute tra il mese di agosto 2019 e ottobre 2019 per favorire l'**inclusione sportiva di atleti appartenenti a famiglie disagiate economicamente (ISEE < 12000 euro annui)**: il sostegno pari al **10% del ricavato dei Main Sponsor** sarà volto a finanziare il tesseramento e l'allenamento nella stagione agonistica di uno o più atleti presso l'associazione (1 atleta ogni €10.000 raccolti) creando una Borsa di Studio sportiva.



INIZIATIVE STAGIONE 2019/2020

un progetto per la valorizzazione sociale degli atleti Millennials

La CCLAZIO WATERPOLO ha inoltre in animo di realizzare nella stagione 2019/2020 lo sviluppo di un **percorso sportivo-educativo** volto a creare l'orientamento dei propri atleti a impegnarsi in progetti che agiscano su alcune principali aree valoriali che legano sport e società civile.

Verra' creato a tal fine **UN LABORATORIO SPORTIVO SOCIALE:**

Il laboratorio prevede attività volte a rendere gli atleti protagonisti di **ideazione e messa a punto di progetti di economia circolare.**

E' in corso di sviluppo la presentazione del progetto ad alcuni stakeholder istituzionali ritenuti coerenti con l'obiettivo dell'iniziativa a cui proporre la collaborazione e il finanziamento di tale attività.



OPZIONI DI SPONSORSHIP

L'allegato con le condizioni verrà fornito su richiesta degli interessati (cclaziosponsor@gmail.com)

N.B. BENEFICI FISCALI PER AZIENDA CHE SOSTIENE CON LA SPONSORIZZAZIONE

Tutto l'investimento – essendo il Circolo Canottieri Lazio una Associazione Dilettantistica Sportiva – può essere interamente portato in detrazione degli utili della azienda come spesa pubblicitaria.



COORDINATE BANCARIE DI RIFERIMENTO

RIFERIMENTI PER EFFETTUARE IL PAGAMENTO TRAMITE BONIFICO BANCARIO

- Bonifico intestato a :CIRCOLO CANOTTIERI LAZIO
WATERPOLO ASD:**
- Codice IBAN: IT65Q0832703247000000001201**
- Causale: pagamento sponsorizzazione Stagione 2019–2020**



Contatti

Per ulteriori informazioni su attività di marketing e sponsorizzazione

cclaziosponsor@gmail.com

Per altre informazioni

info@cclaziowaterpolo.it

Tel. 3476052802